



lay  
ma

in Italia  
supersconti

i Usa alla festa del Ringraziamento soprattutto a elegerata allo talizio. Il 24 bre (in alcuni più giorni), e fare acquisti vantaggiosi e ti con l'infingali da metulbero. Tutti fare, la caccia. Perché il ro" (il gior-

no successivo alla festa del Ringraziamento, che si celebra ogni anno il quarto giovedì di novembre) ha soprattutto fatto salire la febbre dell'e-commerce? La risposta: per una crisi di nervi collettiva, che ha generato la "neurovendita". Spiega l'esperto Lorenzo Dornetti: «Sentirsi "fighi" per aver scovato l'affare aumenta l'autostima e accresce la propensione all'acquisto. Anche il rimpianto gioca un ruolo. Il cervello umano è costruito per non provare rimpianti. Il rimpianto è l'emozione negativa legata alla perdita di un'opportunità, è il dolore per un'occasione mancata». Così tutti vogliono il Black Friday.

Non è affatto un caso quindi che Cgil, Cisl, Uil e Ugl abbiano indetto uno sciopero proprio al centro di Amazon di Piacenza (dove lavorano circa 4mila persone): i dipendenti chiedono un miglior trattamento economico. La replica dell'azienda: «I salari dei dipendenti di Amazon sono i più alti del settore della logistica e sono inclusi benefit come gli sconti per gli acquisti su Amazon.it, l'assicurazione sanitaria privata e assistenza medica privata». Ma il popolo di internet non sembra farsi scoraggiare, l'assalto oramai è a portata di click.

riproduzione riservata ©

## L'iniziativa

Alessio Caprodossi

# Bambini e social un libro per capire i pericoli del web

I social network hanno rivoltato le nostre vite ma restano un terreno scivoloso, specie per i più piccoli che approdano presto sulle piattaforme ma non sanno come difendersi da rischi come cyberbullismo, minacce e violenze. Al netto di norme che tutti accettano e pochissimi leggono, servirebbe un'opera di educazione civica social, con una riflessione sulle possibili derive. Risposte e consigli sul tema si trovano in "Nasci, cresci e posta" (Città Nuova Editore, 112 pagine, 15 euro), libro scritto a quattro mani da Simone Cosimi, giornalista esperto di tecnologia e dinamiche social, e Alberto Rossetti, psicoterapeuta e psicoanalista che da anni segue adulti e ragazzi dipendenti dalle nuove tecnologie.

Concepito come una guida ricca di informazioni sulle policy dei vari social network, il volume analizza il complesso rapporto tra questi ultimi, genitori e bambini. Sensibili e ammaliati da luoghi virtuali così popolari, gli adolescenti sono i più vulnerabili e per prevenire i pericoli è necessario che vicino a loro ci siano genitori che conoscano le dinamiche social e sappiano interpretare eventuali atteggiamenti legati a una quotidianità che passa da Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Snapchat, Musical.ly e simili.

riproduzione riservata ©