

# Vuoi un impiego? Punta sulle soft skills

Oggi le doti personali si chiamano così. E, in sede di colloquio, possono contare più della laurea. Scopri allora come metterle in luce

di Simone Cosimi - @SimoneCosimi disegno di Norma Nardi

**C**apacità di lavorare in gruppo, di adattarsi al contesto e di prendere decisioni. Sono tre esempi di quelle che oggi vengono definite soft skills, abilità non specifiche, slegate dal percorso di studi ma che possono fare la differenza in ufficio. L'elenco è lungo e comprende autocontrollo, resistenza allo stress, creatività, cooperazione. Ma anche leadership, problem solving, organizzazione e intelligenza emotiva.

**Preparati ai test** Aspetti distintivi che ci portiamo dietro nella vita e che, scegliendo le attività giuste, possiamo allenare. E vale proprio la pena di farlo perché la novità è che negli ultimi anni i selezionatori puntano su queste caratteristiche per assumere. Esperti, psicologi e cacciatori di teste mettono le soft skills sotto la lente d'ingrandimento. Lo fanno con interviste strutturate, accompagnate da test psicoattitudinali e cognitivi. Applicano strumenti classici come il test Jung Type Indicator, che valuta la personalità basandosi sulle categorie dello psicoanalista svizzero, ma anche con metodi originali come discussioni di gruppo ed esercizi in cui candidato e reclutatore si scambiano i ruoli. L'obiettivo è sempre lo stesso: capire quanto una persona può dare oltre il suo curriculum. «Le assunzioni dipendono sempre più dalle soft skills»

confirma lo psicologo Alberto Rossetti. «I giovani, ma non solo loro, si presentano ai colloqui con percorsi sempre più frammentati e non dispongono di quei 3-5 anni di esperienza richiesti anche per i ruoli d'ingresso. Ecco perché le doti personali sono un ingrediente essenziale per finanziare un percorso professionale sfilacciato».

**Gioca bene le tue carte** I dati dicono che nel nostro Paese c'è poca corrispondenza tra le abilità di un lavoratore e quelle richieste dalle aziende. Ecco perché, secondo uno studio dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, l'Italia presenta una quota fra il 15 e il 18% di lavoratori under 30 sottoqualificati e un equivalente di sovraqualificati (ben oltre il 10% totale di Danimarca, Svezia e Paesi Bassi). Lo stesso vale per gli over 50 rimasti senza contratto: secondo l'Istat nella fascia 45-54 anni è il 7,3%. Le doti personali possono contribuire a colmare il vuoto. «Secondo la mia esperienza oggi la qualità più apprezzata dai selezionatori è la creatività» dice Maria Argillo, responsabile recruiting neolaureati di Intermedia Selection. «Una carta che i giovani devono giocare». E tu sai quali sono le tue soft skills e come puoi valorizzarle? Scopriro leggendo a destra i profili elaborati con la collaborazione dei nostri esperti.



**LEADERSHIP**

**IL TUO PROFILO** Sei una persona socievole e con una buona capacità di rapporto interpersonale ma, a volte, fai fatica a rinunciare alle tue idee. Quando organizzi una festa, una serata con gli amici o un viaggio di gruppo sei quella che ha le idee più chiare e che prende in mano la situazione. Un parere contrario o una semplice osservazione, però, possono farti innoverare. Ti riconosci? Allora la tua soft skill è la leadership. **COME PUOI MIGLIORARE** Cerca un'attività di volontariato che ti metta in contatto con i giovani, anche con un passato difficile. Riuscire a gestire una relazione complessa con persone che possono metterti i bastoni tra le ruote ti aiuterà a crescere, comportandoti in modo autorevole ma non autoritario. **IL LAVORO PERFETTO** Un ruolo manageriale di responsabilità è quello che fa per te, ma non sottovalutare un impiego a contatto con il pubblico, per esempio in ambito commerciale. Sei una persona che sa vendere, convincere e mettere gli altri a loro agio.

**PROBLEM SOLVING**

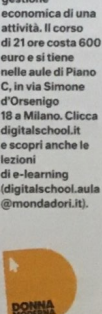
**IL TUO PROFILO** Hai un approccio scrupoloso alle cose, sei capace di valutare una situazione e organizzare con efficienza la vita quotidiana. Molto sensibile ai bisogni degli altri, a volte la timidezza ti mette i bastoni tra le ruote. Può capitare che alla riunione scolastica con le insegnanti o alle assemblee di condominio tu individui rapidamente ciò che occorre fare, ma sia comunque l'ultima a farti sentire. Risolvere problemi è una dote naturale per te, parlare in pubblico meno. **COME PUOI MIGLIORARE** Prova un'esperienza di training aziendale outdoor. Un'escursione in montagna o il rafting sono sfide che fanno sentire ogni partecipante parte attiva del gruppo. E lo spingono a superare i limiti ed esprimere le proprie idee. **IL LAVORO PERFETTO** Un impiego "dietro le quinte" può tirare fuori il meglio da te. Scegli il settore risorse umane o un'attività di coordinamento e segreteria.

**CREATIVITÀ**

**IL TUO PROFILO** Sfide e novità sono il tuo pane quotidiano. Hai un carattere ingegnoso ed esplosivo, sempre alla ricerca di idee e soluzioni. Il tuo limite? A volte sei un po' disorganizzata e fai fatica a prendere delle decisioni velocemente. Infatti puoi capitarci di pianificare progetti di grande interesse, per esempio per viaggi o lavoro, ma sei spesso costretta ad abbandonarli per questioni burocratiche che non avevi preso in considerazione. La tua cifra distintiva è la creatività. **COME PUOI MIGLIORARE** Cerca un corso di introduzione all'imprenditorialità o un workshop dedicato ai giovani startupper. Imparerai che un progetto è fatto di tanti momenti e bisogna curare ogni passaggio allo stesso modo, dall'idea iniziale agli ostacoli, fino alla realizzazione. **IL LAVORO PERFETTO** La libera professione è lo sbocco più ovvio. E puoi pensare a ruoli nel mondo del marketing o della comunicazione. Sei brava anche a fare da collegamento tra settori diversi.

Iscriviti alla nostra Digital School

Parte il 28 gennaio il nuovo corso avanzato Content e Social Media Management di Digital School, la scuola di formazione firmata da Donna Moderna, CasaFacile e Sale&Pepe. Rivolte a chi ha già conoscenze in ambito web e vuole diventare autonomo nello sviluppo online di un brand, le 5 lezioni in aula con workshop conclusivo saranno dedicate alla progettazione di contenuti, analisi dei dati e gestione economica di una attività. Il corso di 21 ore costa 600 euro e si tiene nelle aule di Piano C, in via Simone d'Orsenigo 18 a Milano. Clicca digitalschool.it e scopri anche le lezioni di e-learning (digitalschool.aula@mondadori.it).



VUOI APPROFONDIRE LE SOFT SKILLS? vai su donnamoderna.com/news/lavoro/pos-serve-il-ragazzi-per-trovare-lavoro